



<https://www.primahan.com/operations-management/>

MANAJEMEN perasional

By Fanlia Prima Jaya, SE., MM.
Peremuan I



Apa Itu Manajemen ?

Manajemen

seni





Apa Itu
Operasional



Operasional dalam bisnis



Kegiatan menghasilkan Produksi *Good's & Service*





Apa itu Manajemen Operasi...???

Merupakan serangkaian kegiatan menciptakan nilai dalam bentuk produk, melalui
Transformasi Input menjadi Output





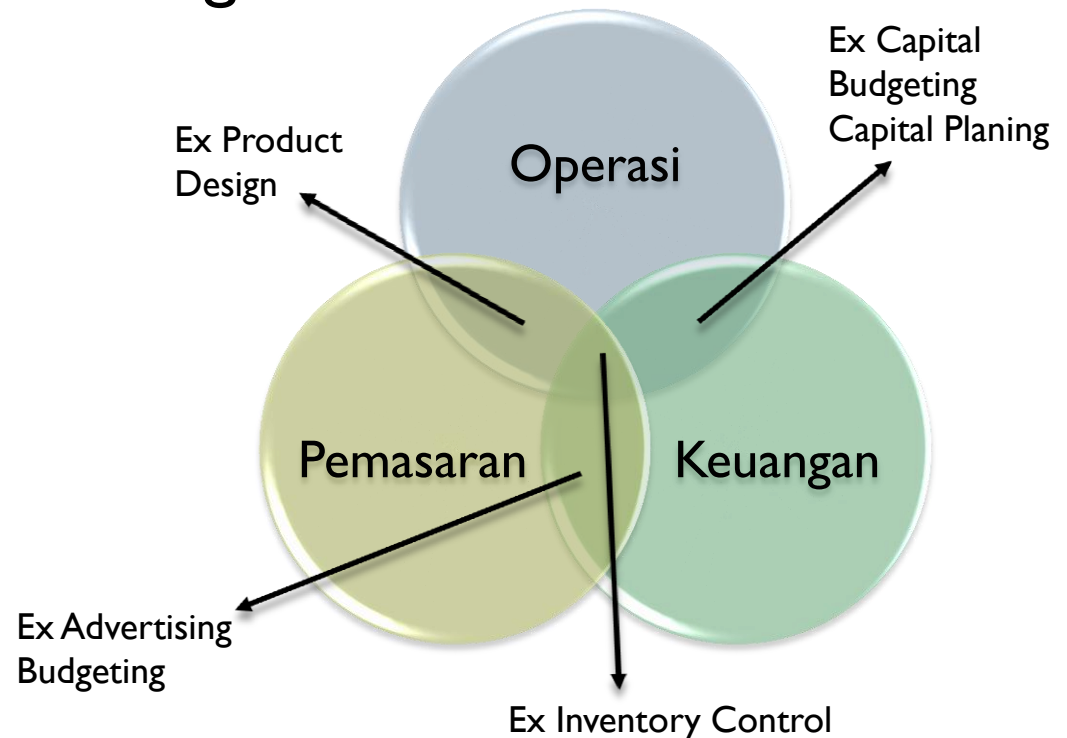
Apa itu Manajemen Operasional

Suatu Studi tentang pengambilan keputusan dalam fungsi operasi, bertanggung jawab untuk **memproduksi** barang dan jasa

Fungsi

Esensial dalam menghasilkan Produk

- ✓ Pemasaran – Menciptakan Permintaan
- ✓ Operasi – Menghasilkan Produk
- ✓ Keuangan – Mengelola Uang

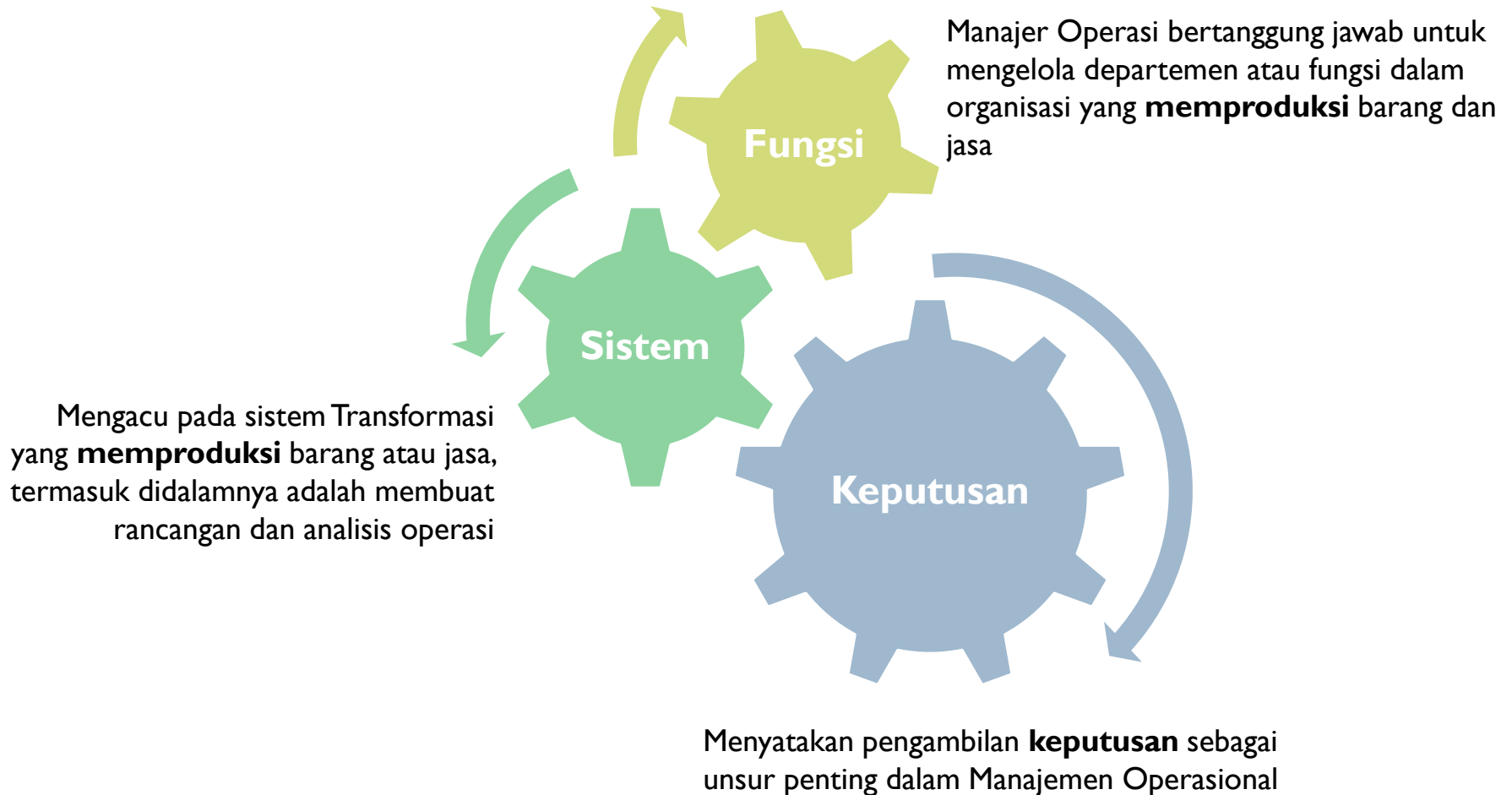


Mengapa belajar MO ???

- ✓ MO merupakan salah satu fungsi esensial (Pemasaran, Operasi, Keuangan) di setiap Organisasi
- ✓ Mengetahui bagaimana produk dihasilkan
- ✓ Memahami apa yang manajer operasi lakukan
- ✓ MO bertanggung jawab atas modal yang besar



Konsep dasar



10 Keputusan MO

1. Desain Produksi
2. Manajemen Kualitas
3. Desain Proses
4. Lokasi
5. Desain tata letak
6. Desain kerja
7. Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Managgement)
8. Manajemen Persediaan
9. Penjadwalan
10. Pemeliharaan



Tujuan

- ▶ Menurut **Jay Heizer dan Berry Rander (2009:4)** menyatakan bahwa manajemen operasional ialah sebuah serangkaian kegiatan yang menghasilkan sebuah nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah suatu input menjadi output.
- ▶ Menurut **William J. Stevenson (2009:4)** menyatakan bahwa manajemen operasional ialah sebuah sistem manajemen atau serangkaian proses dalam suatu pembuatan produk atau penyediaan jasa.
- ▶ Menurut **James Evans dan David Collier (2007 : 5)** menyatakan bahwa manajemen operasional ialah sebuah ilmu dan seni untuk memastikan bahwa suatu barang dan jasa diciptakan dan berhasil dikirim ke suatu pelanggan.

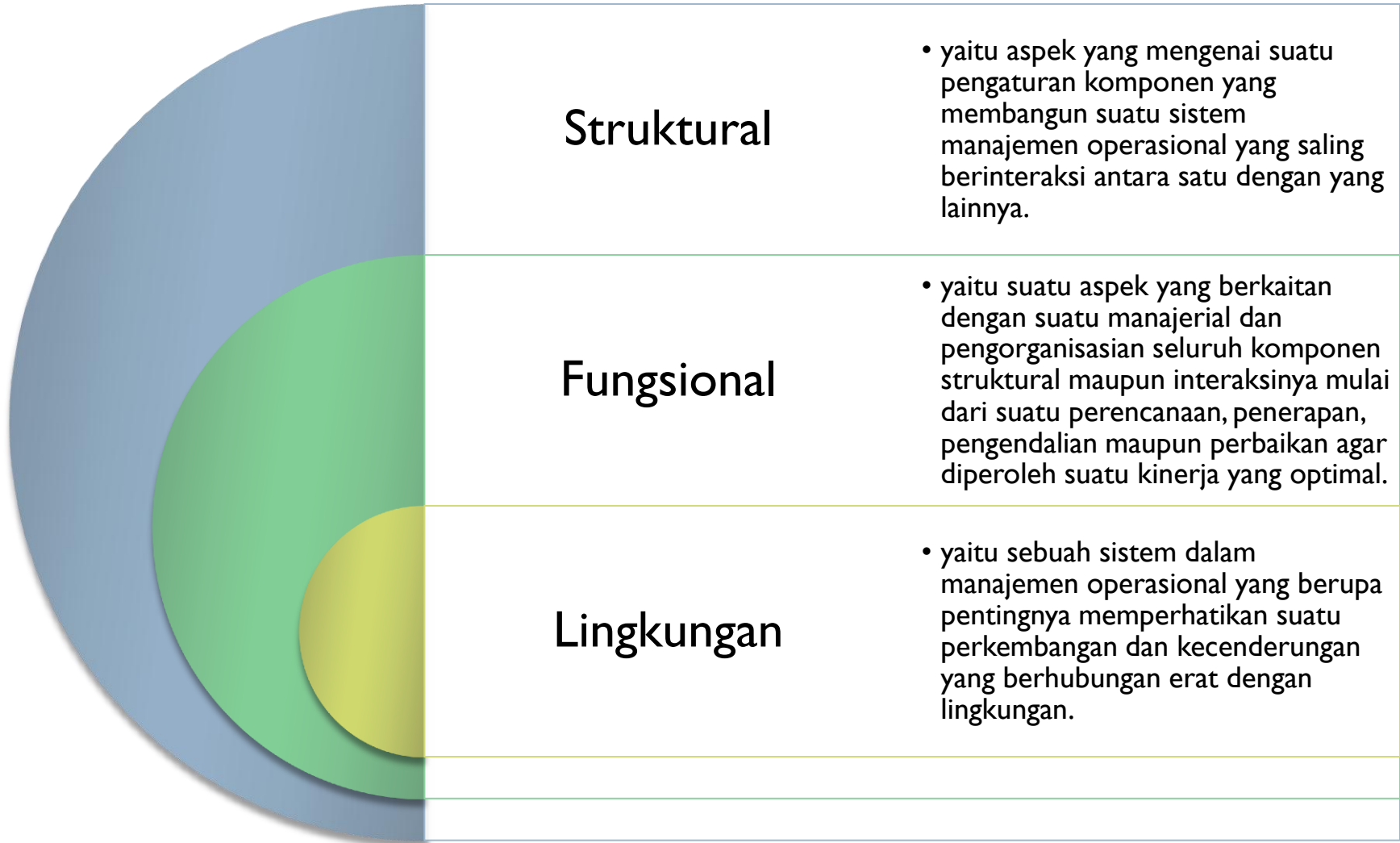


Tujuan secara umum

Bertujuan untuk menghasilkan produk yang Excellence melalui Proses Excellence.



Ruang Lingkup MO (Aspek yang saling berhubungan erat)



Ruang Lingkup MO

(Berhubungan dengan keputusan proses pengoperasian)

Mengambil keputusan dalam Perencanaan jumlah kapasitas produksi yang optimal

Mengambil keputusan dalam Perencanaan bangunan pabrik, layout, desain tata letak fasilitas

Mengambil keputusan dalam Desain proses transformasi

Mengambil Keputusan dalam Desain aliran kerja

Mengambil keputusan dalam Manajemen persediaan

Mengambil keputusan dalam Manajemen proyek

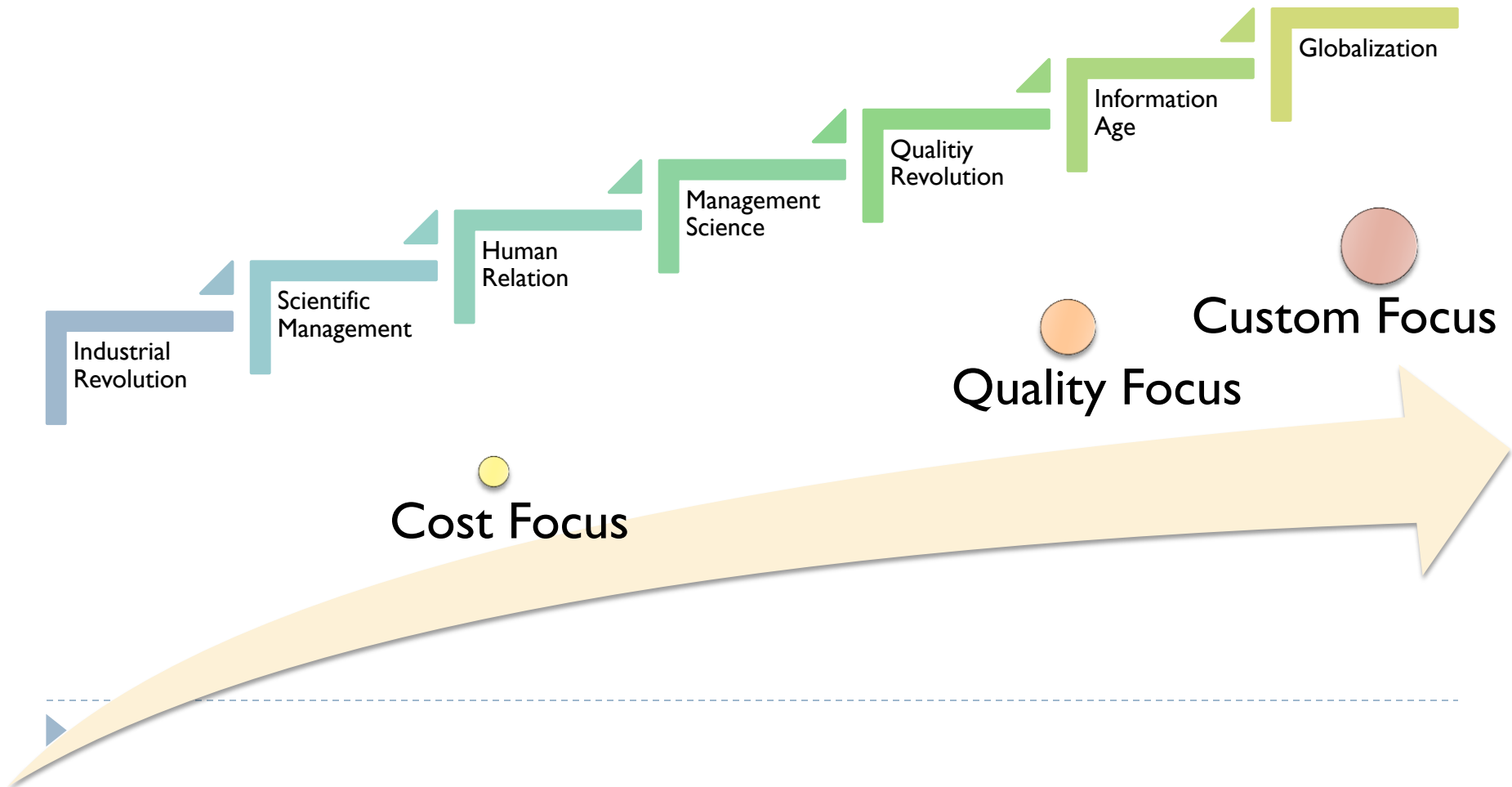
Mengambil keputusan dalam membuat Skejul Kerja

Untuk Pengendalian dan Pengawasan Kualitas

Untuk Pemeliharaan Fasilitas Produksi



Historical Event in MO



Historical Event in MO

Era	Events/Concepts	Dates	Originator
Industrial Revolution	Steam engine	1769	James Watt
	Division of labor	1776	Adam Smith
	Interchangeable parts	1790	Eli Whitney
Scientific Management	Principle of scientific management	1911	F.W. Taylor
	Time and motion study	1911	Gilbreth
	Activity scheduling chart	1912	Henry Gantt
	Moving assembly line	1913	Henry Ford
Human Relations	Hawthorne studies	1930	Elton Mayo
	Motivation theories	1940s,	Abraham Maslow
		1950s,	Frederick Herzberg
		1960s,	Douglas McGregor
Management Science	Linear programming	1947	George Dantzig
	Digital computer	1951	Remington Rand
	Simulation, waiting line theory, decision theory, PERT/CPM, MRP	1950s,	Operations research group
		1960s,	Joseph Orlicky, IBM
Quality Revolution	Just-in-time	1970s,	Taiichi Ohno
	Total quality management	1980s,	W.E. Deming, Joseph Juran
	Business process reengineering	1990s,	Michael Hammer, James Champy
Information Age	Electronic data interchangeable	1970s,	Numerous individuals and companies
	Computer-integrated manufacturing, PCs Internet,	1980s,	Time Berners-Lee
	World Wide Web	1990s,	
Globalization	Worldwide markets and operations	1990s,	Numerous individuals and companies
	Supply chain management		
	e-Commerce		



Manajemen Operasional dalam E-Business



E-Business merupakan kegiatan berbisnis di Internet yang tidak saja meliputi pembelian, penjualan dan jasa, tapi juga meliputi pelayanan pelanggan dan kerja sama dengan rekan bisnis (baik individual maupun instansi).

Fungsi E- Bussiness yaitu untuk mensupport bagian dari marketing, produksi, accounting, finance, dan human resource management.



Topik-topik Utama dalam Manajemen Operasional Abad 21

- ❖ **Peran Baru Manajemen Proyek di Abad 21**
- ❖ **Loyalitas Baru**
- ❖ **Manajemen Proyek**



Kesimpulan

- ❖ Manajemen Operasional adalah kegiatan untuk menciptakan nilai produk baik berupa barang maupun jasa melalui proses transformasi input menjadi output.
- ❖ berlaku untuk berbagai macam produsen barang seperti elektronik, garmen, otomotif, demikian pula berlaku juga bagi produsen jasa seperti media masa, hiburan, pendidikan, konsultan.

